

Méthodologie

Interrogation en deux temps des visiteurs individuels de plus de 11 ans :

- 1) Recrutement aléatoire avec questions de profil, sur place, en 10 langues (français, anglais, espagnol, allemand, italien, portugais, japonais, chinois, russe, coréen), via des enquêteurs munis de tablettes : 18 681 questionnaires en 2023
- 2) Envoi aux recrutés d'un questionnaire de satisfaction en ligne : 3 974 questionnaires en 2023

Fréquentation de référence : **3 632 822 visiteurs individuels** sur la période considérée.

Les résultats de l'année 2021 sont établis sur une année incomplète en raison des fermetures liées à la pandémie de Covid-19. Cette variations méthodologiques peut expliquer certains écarts entre les 3 années.

Profil des visiteurs

Genre :			
	2023	2022	2021
Femmes	64%	64%	64%
Hommes	36%	36%	36%

Répartition par âge :			
	2023	2022	2021
- 18 ans	8%	6%	11%
18-25	21%	24%	30%
26-30	10%	11%	11%
31-50	29%	28%	25%
51-59	13%	13%	10%
60 ans et +	19%	18%	13%
Age Moyen	42	41	35

Situation professionnelle :			
	2023	2022	2021
Actifs	63%	64%	59%
dont CSP+	26%	27%	48%
Inactifs	18%	20%	20%
Elèves ou étudiants	19%	17%	21%

Lieu de résidence :			
	2023	2022	2021
France	41%	43%	49%
dont Paris	14%	14%	15%
dont IDF	12%	12%	14%
hors IDF	15%	17%	20%
Étranger	59%	57%	51%
Etats-Unis	13%	12%	9%
Italie	8%	9%	9%
Royaume-Uni	4%	4%	3%
Allemagne	3%	4%	5%
Corée du Sud	3%	2%	1%
Espagne	2%	3%	4%
Canada	2%	2%	1%
Brésil	2%	2%	1%
Chine	2%	0,4%	1%

- ⇒ Cette année, le musée d'Orsay a accueilli des visiteurs venus de 115 pays différents.
- ⇒ La part du public étranger est en hausse, notamment avec une augmentation du public asiatique (Corée du Sud et Chine notamment qui fait son entrée dans le top 10 des nationalités représentées).
- ⇒ Le genre et la situation professionnelle demeurent relativement stables d'année en année avec une légère hausse du nombre d'étudiants vs 2022.

Expérience de visite

Habitudes de visite au musée d'Orsay :

	2023	2022	2021
Primo visiteurs	44%	41%	41%

Accompagnateurs :

	2023	2022	2021
Visiteurs seuls	18%	18%	22%
Visiteurs accompagnés	82%	82%	78%
dont accompagnés d'enfants	16%	16%	15%

Principale motivation de visite :

	2023	2022	2021
Voir ou revoir les collections	65%	57%	73%
Visiter une exposition	28%	37%	18%
Voir le bâtiment, la gare	5%	4%	5%
Participer à une activité	1%	1%	1%

Espaces visités :

	2023	2022	2021
Les collections	83%	82%	78%
La librairie boutique, comptoirs	49%	42%	49%
Le café Campana	14%	15%	19%
Le restaurant	8%	11%	3%

Durée moyenne de la visite :

	2023	2022	2021
	2h38	2h16	2h24

Aides à la visite utilisées :

	2023	2022	2021
Cartels	67%	66%	53%
Textes en entrée de salle	52%	54%	47%
Plan du musée	63%	58%	-
Guide papier	11%	13%	20%
Audioguide	15%	14%	13%
Aucune aide	8%	11%	28%

- ⇒ Augmentation du nombre de primo-visiteurs découvrant le musée.
- ⇒ Visiter les collections permanentes comme principale motivation de visite est renforcée cette année, bien que les expositions temporaires attirent presque 1 visiteur sur 3.
- ⇒ La majorité des visiteurs viennent accompagnés.

- ⇒ Le taux de visiteurs n'ayant recours à aucune aide à la visite est en forte baisse depuis 2020. Les cartels sont lus par la majorité.
- ⇒ La durée de la visite s'allonge par rapport aux années précédentes, notamment car les visiteurs ont tendance à visiter à la fois la collection permanente et l'une ou les expositions en cours.

Satisfaction

	2023	2022	2021
Note moyenne (sur 10)	8.4	8.5	8,9
Visiteurs très satisfaits	52%	54%	70%

- ⇒ En 2023, le musée d'Orsay observe un très bon niveau de perception globale du musée (95% des visiteurs satisfaits de leur visite dont 52% de très satisfaits). L'accueil reçu par les visiteurs est toujours le point fort du musée.
- ⇒ 80% des visiteurs déclarent qu'ils reviendront au musée d'Orsay, dont 46% de manière certaine.